

Lancement d'une entreprise

Program objectives

Acquérir les connaissances, les habiletés et les attitudes qui permettent de se lancer en affaires, de démarrer son entreprise, d'élaborer un plan de marketing, de communication et une stratégie de vente, d'appliquer des notions de gestion d'entreprise, de négocier son financement et d'élaborer un plan d'affaires.

Admission conditions

Aucune condition d'admission n'est exigée pour ce programme d'études.

Targeted professions (Link to Emploi Québec's IMT En ligne)

[Directeurs/directrices des services d'hébergement \(0632\)](#)

[Entrepreneurs/entrepreneuses et superviseurs/superviseuses des services de l'aménagement paysager, de l'entretien des terrains et de l'horticulture \(8255\)](#)

[Directeurs/directrices de la restauration et des services alimentaires \(0631\)](#)

[Directeurs/directrices - commerce de détail et de gros \(0621\)](#)

Job titles

innkeeper

horticultural contractor

hotel operator

dealer – retail

restaurateur – food services

Labour market relation

In the work force (Information from the MEESR)

Functional prerequisites

Please note that the functional prerequisites do not apply to attestation of vocational specialty programs (AVS).

Program content

Code	Statement of competency	Hours	Credits
446-452	Se situer au regard de son projet d'entreprise et de la démarche de formation	30	2
446-462	Rechercher et traiter de l'information	30	2
446-472	Élaborer la structure de son plan d'affaires	30	2
446-487	Définir les stratégies d'analyse de marché, de marketing et de vente	105	7
446-494	Déterminer les ressources humaines, matérielles et physiques nécessaires au démarrage et à l'opération	60	4
446-505	Organiser et traiter les informations et les données nécessaires au	75	5

Code	Statement of competency	Hours	Credits
	financement du projet et à sa gestion	330	22

Starting a Business

Objectifs du programme

To help students acquire the competencies required to successfully integrate into the place of training and the business world, to determine their suitability for their business proposal and the training process, to follow procedures necessary for starting and running a business, to research and process information, to prepare a business plan outline, to plan business activities, to determine market analysis, marketing and sales strategies, to determine the human, material and physical resources needed to start and run a business and to organize and process the information needed to secure business financing.

Conditions d'admission

There are no admission requirements for a program to start a business.

Professions visées (IMT En ligne d'Emploi Québec)

[Accommodation service managers \(0632\)](#)

[Contractors and supervisors, landscaping, grounds maintenance and horticulture services \(8255\)](#)

[Restaurant and food service managers \(0631\)](#)

[Retail and wholesale trade managers \(0621\)](#)

Préalables fonctionnels

Il est à noter que les préalables fonctionnels ne s'appliquent pas pour les programmes d'attestation de spécialisation professionnelle (ASP).

Contenu du programme

Code	Énoncé de la compétence	Heures	Unités
946-452	To determine their suitability for their business proposal and the training process	30	2
946-462	To research and process information	30	2
946-472	To prepare a business plan outline	30	2
946-487	To determine market analysis, marketing and sales strategies	105	7
946-494	To determine the human, material and physical resources needed to start and run a business	60	4
946-505	To organize and process the information needed to secure business financing	75	5
		330	22